

ВОЛЬСКАЯ Н. Н.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

ЯЗЫК СМИ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ

Язык является средством формирования знаний и представлений человека о мире, выражения мыслей и эмоций, отражает в слове результаты когнитивной деятельности. Язык является средством общения. Язык является частью национальной культуры, средством идентификации народа, культурной ценностью. СМИ являются инструментом глобального воздействия на менталитет, системы ценностей и нормы употребления русского языка. Нарушение литературных норм, наблюдаемое в СМИ, негативно влияет на уровень культуры речи носителей. Необходимо привлечь внимание государственных и общественных структур к состоянию образования и общей культуры граждан России, и в этом состоит одна из главных задач СМИ.

Ключевые слова: язык, средство общения, национальная культура, система ценностей.

Vol'skaya N. N.**The language of media as an element of culture**

Language is a means of creating knowledge and vision of the world, expressing thoughts and emotions, reflecting the result of cognitive activities in the form of a word. Language is a means of communication. Language is part of the national culture, means of nation's identification of a nation, cultural value. The media are a tool of the global influence on mentality, value system and norms of the use of the Russian language. Violation of literary rules observed in the media has a negative effect on the level of speech culture of native speakers. It is important to attract attention of the state and public structures to the state of education and general culture of the citizens of Russia. This is one of the main tasks of the media.

Keywords: language, means of communication, national culture, system of values.

Влияние информационного поля СМИ на сознание человека неоспоримо, в связи с этим возникает «острая необходимость осмыслить роль языка средств массовой информации в новых условиях с учетом процессов, происходящих в обществе, культуре, политике, идеологии» [5, с. 13].

Язык, как «когнитивный инструмент — система знаков, играющих роль в репрезентации (кодировании и трансформировании информации)» [4, с. 12], является средством формирования знаний и представлений человека о мире, выражения мыслей и эмоций, отражает в слове результаты когнитивной деятельности. Концептуальная система, отображенная в виде языковой картины мира, представляет собой культурный опыт человечества в виде знаков языка.

Язык является средством общения и принадлежит всем участникам коммуникации. Пристальное внимание к языку информационного пространства определяется его основной ролью — быть средством коммуникации. Язык реализует следующие функции: репрезентативную, экспрессивную, апеллятивную. Эти функции реализуются в информационном пространстве СМИ, воздействующих на сознание человека, его речевую практику и систему ценностей. «Ценности как элементы существующей культуры играют роль фундаментальных норм поведения человека и являются важнейшими элементами динамической мотивационной системы человека» [2, с. 3].

Язык является частью национальной культуры, средством идентификации народа, культурной ценностью. Он аккумулирует духовную культуру и одновременно отражает традиции народа, его мировоззрение. От того, насколько язык чист, во многом зависит формирование культурных ценностей и поведенческих тактик следующих поколений носителей языка. «В настоящее время СМИ являются инструментом глобального воздействия на менталитет, системы ценностей и нормы употребления русского языка», поэтому «нарушение литературных норм, наблюдаемое в СМИ, негативно влияет на уровень культуры речи носителей» [3, с. 75].

Овладение литературными нормами сопряжено с рядом трудностей. Нарушение сочетаемости слов в предложении, неправильное образование грамматических форм, ошибочный выбор слов, употребление лексем в несвойственном им значении, обилие варваризмов и стилистических заимствований — вот наиболее распространенные ошибки, приводящие к искажению смысла высказывания. Проблема овладения нормированным русским языком, а также развития и обогащения словарного состава является проблемой номер один в преподавании русского языка будущим журналистам.

По мнению Г. Я. Солганика, «язык СМИ не тождествен литературному языку. ... Взаимодействуя со всеми функциональными стилями, усваивая и перерабатывая их единицы в соответствии с действующими установками, язык СМИ создает новую реальность, определяющую важные процессы, происходящие в современном русском языке. Язык СМИ — это своеобразный мост между национальным и литературным языком» [5, с. 23]. Анализируя тенденции развития русского литературного языка на рубеже XX–XXI вв., Ю. А. Бельчиков отметил «господствующее на рубеже XX–XXI вв. положение в функционально-стилевой системе нашего времени языка средств массовой информации (СМИ) — телевизионной речи и языка радио» [1, с. 45] в качестве главного фактора продуктивного функционирования русского литературного языка нашего времени — фактора, определяющего «его культурно-историческое и историко-лингвистическое своеобразие» [1, с. 45].

Требование соответствия языка СМИ литературным нормам обусловлено следующими причинами: 1) небрежное оформление текста снижает уровень доверия к нему вдумчивого, образованного читателя и разрушает коммуникативную связь между автором и читателем/слушателем/зрителем, на которую рассчитывает автор; 2) СМИ считаются вольным или невольным распространителем ненормативного языка, негативно влияя на языковой вкус читателя/слушателя/зрителя; 3) СМИ несут ответственность перед обществом за чистоту и правильность государственного языка России; 4) необходимость гармонизации речевого общения в СМИ, воспринимаемого массовой аудиторией.

Сложно переоценить влияние языка СМИ на формирование речевой культуры и стереотипов поведения аудитории. Необходимо привлечь внимание государственных и общественных структур к состоянию образования и общей культуры граждан России, и в этом состоит одна из главнейших задач СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельчиков Ю. А. О ведущих тенденциях развития русского литературного языка на рубеже XX–XXI столетий // Вестн. Московского ун-та. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2013. № 3. С.43–56.
2. Васильева Л. В. Исследование модусных категорий в эволюции медиадискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Хабаровск, 2010.
3. Жаркова Т. В. Язык СМИ как показатель речевой культуры современного общества // Научные труды SWORLD. 2013. № 4. С. 75–79.
4. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика. Москва, 2005.
5. Солганик Г. Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. Москва, 2005. С. 13–30.